

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΔΕΙΚΤΗ (INDICATOR FICHE)

[ΕΚΔΟΣΗ 2, ΦΕΒ. 2016]

ΜΕΤΡΗΣΗ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ		
1	ΚΩΔΙΚΟΣ (ID) ΔΕΙΚΤΗ ΣΤΗ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ SFC2014	
2	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ (SFC2014)	Ενέργειες στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της Περιφέρειας
3	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΕΙΚΤΗ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ [COMMON INDICATORS]	Promotion and tourism communication actions
4	ΟΡΙΣΜΟΣ, ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (DEFINITION & DATA PROCESSING, CALCULATION METHODOLOGY)	Ο δείκτης ορίζεται ως ο αριθμός των δράσεων προώθησης και ενεργειών τουριστικής προβολής (τεχνικές μαρκετινγκ) που θα υλοποιηθούν (ενδεικτικά αναφέρονται σαν δράσεις 1) τουριστικές εκθέσεις, 2) ειδικές εκδηλώσεις, 3) Συναντήσεις B2B, 4) Familiarization trips, 5) Χρήση νέων τεχνολογιών, 6) Έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό, 7) Διάχυση στα ΜΜΕ, 8) Συνδιαστικές προωθητικές ενέργειες, 9) Αγροδιατροφικά προϊόντα και γαστρονομία)
5	ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΒΑΣΗΣ Η/ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΥ	Εκτιμάται ότι θα υλοποιηθούν 9 δράσεις προώθησης και ενέργειες τουριστικής προβολής (τιμή στόχος)
6	ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΟΥ ΜΟΝΑΔΙΑΙΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ [UNIT COST]	Το κόστος προκύπτει από τη διαθέσιμη πληροφορία υλοποίησης αντίστοιχης πράξης στη ΠΠ 2007-2015 (κατηγ. παρεμβ:57). Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής (σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων) κόστισε 1.030.000€ και πραγματοποιήθηκαν 7 τεχνικές μάρκετινγκ. Κατά συνέπεια 1.030.000€/7=147.000€. Άρα 1.350.000€/147.000€~9
7	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	Αριθμός
8	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΣΤΗΝ Δ.ΑΡΧΗ.	Ετήσια
9	ΠΗΓΗ - ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ (DATA SOURCE. BODY RESPONSIBLE FOR COLLECTING STATISTICAL DATA)	ΟΠΣ- ΕΣΠΑ/ΕΥΔ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΗΠΕΙΡΟΥ
10	ΠΗΓΗ - ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ [ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ, ΘΕΣΗ, EMAIL, ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ]	Τσικνιά Ανδρομάχη, Στέλεχος Μονάδας Α Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Περιφέρειας Ηπείρου
11	ΠΗΓΗ - WEBLINK ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (ΠΧ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΠΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΥΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ)	<a href="http://www.peproe.gr">www.peproe.gr</a>
12	ΑΘΡΟΙΣΗ (AGGREGATION)	Δεν είναι δυνατή η άθροιση του δείκτη σε επίπεδο επενδυτικής προτεραιότητας και αυτόματα σε εθνικό επίπεδο.
13	ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΑΘΡΟΙΣΗΣ	
14	ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ (PUBLICATION-PUBLIC AVAILABILITY)	<a href="http://www.peproe.gr">www.peproe.gr</a>
15	ΕΝΔΕΙΞΗ ΕΑΝ ΑΦΟΡΑ ΕΥΑΙΣΧΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ Ν.2472/1997 [ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΚΤ-ΠΑΝ] (PROVISIONS FOR DATA PROTECTION)	Όχι
16	ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (DATA STORAGE)	ΟΠΣ -ΕΣΠΑ
17	ΧΩΡΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΓΙΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ)	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ / NUTS II

## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΩΝ ΑΙΡΕΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 7 (ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ)

18	ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (RESPONSIVENESS TO POLICY)  [ΣΧΟΛΙΑ]	
19	ΣΑΦΗΝΕΙΑ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΡΜΗΝΕΙΑΣ (CLARITY OF NORMATIVE INTERPRETATION)  [ΣΧΟΛΙΑ]	
20	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ (STATISTICAL VALIDATION)	

21	ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ (ROBUSTNESS)	
22	ΕΓΚΑΙΡΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (TIMELY COLLECTION OF DATA)	

ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ - ΕΛΕΓΧΟΙ		
23	ΚΩΔΙΚΟΣ (ID) ΜΟΝΑΔΙΚΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΣΤΟ ΟΠΣ-ΕΣΠΑ	
24	ΕΙΔΟΣ ΔΕΙΚΤΗ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΚΡΟΗΣ
25	ΠΟΣΟΤΙΚΟΣ/ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ/ΜΗ ΑΘΡΟΙΖΟΜΕΝΟΣ	ΠΟΣΟΤΙΚΟΣ
26	ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ	ΑΚΕΡΑΙΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
27	ΤΑΜΕΙΟ	ΕΤΠΑ
28	ΚΩΔΙΚΟΣ [SFC21014] ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΕΚΡΟΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ (ΕΚΤ/ΠΑΝ)	
29	ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	94
30	ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΑΞΕΩΝ	Δικτύωση και προβολή του τουρισμού της Περιφέρειας Ηπείρου
31	ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΟΠΣ-ΕΣΠΑ	
32	ΕΝΔΕΙΞΗ ΙΣΧΥΟΣ Η ΑΝΕΝΕΡΓΟΥ ΔΕΙΚΤΗ/ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΔΕΙΚΤΗ	
33	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ ΣΤΟ ΟΠΣ	
34	ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΡΑΞΗΣ	ΝΑΙ
35	ΕΠΙΤΡΕΠΤΟ ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ ΑΝΑ ΠΡΑΞΗ	0-20
36	ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η ΧΡΗΣΗ ΔΕΚΑΔΙΚΩΝ ΣΕ ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟ/ΤΙΜΕΣ ΠΡΟΩΔΟΥ	ΟΧΙ
37	ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΑΡΧΕΙΑ (ΠΧ ΠΙΝΑΚΕΣ , ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ ΚΛΠ)	
38	ΗΜ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΦΟΡΕΑ [Δ.ΑΡΧΗ Η ΑΛΛΟ] ΣΤΗΝ ΕΑΣ	4/4/2017
39	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ	Τσικνιά Ανδρομάχη, Στέλεχος Μονάδας Α Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Περιφέρειας Ηπείρου
40	ΚΩΔΙΚΟΣ (ID) ΔΕΛΤΙΟΥ ΣΤΟ ΟΠΣ-ΕΣΠΑ	
41	ΕΚΔΟΣΗ ΔΕΛΤΙΟΥ	
42	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	
43	ΑΡΙΘΜΟΣ CCI ΤΟΥ Ε.Π.	2014GR16M2OP004