

Εξειδίκευση επικοινωνιακής στρατηγικής έτους 2019

1. Περιεχόμενο

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) Ήπειρος 2014-2020 εγκρίθηκε με την με αρ. C(2014) 10172/18-12-2014 Εκτελεστική Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής “για την έγκριση ορισμένων στοιχείων του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ήπειρος» για στήριξη από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο στο πλαίσιο του στόχου «Επενδύσεις για την ανάπτυξη και την απασχόληση» για την Περιφέρεια Ηπείρου στην Ελλάδα”, (Κωδικός CCI 2014GR16M2OP004). Έχει προϋπολογισμό 337.076.281€, συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) με 227.598.308€, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) με 42.062.715€ και από Εθνικούς πόρους με 67.415.258€. Διαρθρώνεται σε 7 Άξονες Προτεραιότητας και συσχετίζεται με τους Θεματικούς Στόχους (ΘΣ) της ΕΕ 2020.

- Άξονας Προτεραιότητας 1: Ενίσχυση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας με ανάπτυξη της καινοτομίας και των ΤΠΕ (ΘΣ 1 - ΘΣ 2 -ΘΣ 3)
- Άξονας Προτεραιότητας 2: Προστασία του περιβάλλοντος και αειφόρος ανάπτυξη (ΘΣ 4 - ΘΣ 5 - ΘΣ 6)
- Άξονας Προτεραιότητας 3: Ενίσχυση υποδομών μεταφορών (ΘΣ 7)
- Άξονας Προτεραιότητας 4: Ενίσχυση υποδομών εκπαίδευσης, υγείας και πρόνοιας (ΘΣ 9 - ΘΣ 10, όπου περιλαμβάνει Επενδυτικές Προτεραιότητες ΕΤΠΑ).
- Άξονας Προτεραιότητας 5: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Κοινωνική ένταξη και καταπολέμηση διακρίσεων (ΘΣ 8 – ΘΣ 9, περιλαμβάνει Επενδυτικές Προτεραιότητες ΕΚΤ).
- Άξονας Προτεραιότητας 6: Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ
- Άξονας Προτεραιότητας 7: Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ

Η Διαχειριστική Αρχή του ΕΠ, σύμφωνα με το άρθρο 116 του Κανονισμού 1303/2013 κατήρτισε στρατηγική επικοινωνίας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, η οποία εγκρίθηκε από την Επιτροπή Παρακολούθησης στις 12/6/2015, ενώ σύμφωνα με την ΠΥΣ 50/2015 (ΦΕΚ Α' 179/22.12.2015) καταρτίζει το ετήσιο σχέδιο επικοινωνίας.

Οι στόχοι του σχεδίου επικοινωνίας για το 2019 είναι:

- α) Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων και των ωφελούμενων του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ήπειρος 2014-2020 σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης του.
- β) Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων, μέσω δράσεων πληροφόρησης και

επικοινωνίας, σχετικά με τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο του Συμφώνου Εταιρικής Σχέσης, των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και των Πράξεων.

Θα πραγματοποιηθεί:

- 1) Ενημερωτική καμπάνια στα ΜΜΕ που θα αφορά στην προβολή ΕΠ “Ηπειρος” 2014-2020
- 2) Ενημερωτική καμπάνια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με προβολή οπτικοακουστικού υλικού πράξεων του ΕΠ, εκδηλώσεων της ΕΥΔ και συνεντεύξεων με ωφελούμενους και εμπλεκόμενους φορείς πράξεων, κατά τις οποίες θα προβάλλονται τα αποτελέσματα και οι ωφέλειες των παρεμβάσεων του ΕΠ στην περιοχή.

Οι ενδεικτικές δράσεις αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Κοινό-Στόχος	Κόστος
Ενέργειες πληροφόρησης				
Ιστοσελίδα	Ολόκληρο το έτος	Ανανέωση της ιστοσελίδας www.peproe.gr	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ	0
Call Centre - Γραφείο Πληροφόρησης	Ολόκληρο το έτος	Γραφεία ΕΥΔ	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ	16.000
Πρωθητικές ενέργειες				
Εκδηλώσεις - Συνέδρια	Ολόκληρο το έτος		Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ	10.000
Σεμινάρια				
Newsletters	Ολόκληρο το έτος	Αποστολή των νέων - ανακοινώσεων του ΕΠ	Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης και Δυνητικοί Δικαιούχοι	0
Παραγωγή προωθητικού υλικού				10.000
Παραγωγές				
Τηλεοπτικά σποτ & Ραδιοφωνικά μηνύματα & Καταχωρίσεις	Ολόκληρο το έτος	Ανάθεση για την παραγωγή και των καταχωρήσεων		5.000
Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού, καταγραφή	Ολόκληρο το έτος	Ανάθεση για την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού		27.000

πράξεων και συνεντεύξεις με ωφελομένους				
Προβολή στα ΜΜΕ				
Τηλεόραση	Ολόκληρο το έτος	Ενημερωτική καμπάνια στα ΜΜΕ που θα αφορά στην προβολή του ΕΠ Ήπειρος 2014 -2020.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό	23.000
Ραδιόφωνο	Ολόκληρο το έτος	Ενημερωτικές καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα προβάλλουν:	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό	7.000
Τύπος	Ολόκληρο το έτος	- οπτικοακουστικό υλικό πράξεων του ΕΠ	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό	25.000
Καταχωρίσεις σε διαδικτυακούς τόπους	Ολόκληρο το έτος	- εκδηλώσεις της ΕΥΔ και - συνεντεύξεις με ωφελοόμενους και με εμπλεκόμενους φορείς πράξεων. Δημοσιεύσεις προσκλήσεων	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελοόμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό	12.000
Άλλες ενέργειες				
Έρευνες				
Μελέτες				
Αξιολογήσεις				

Σημειώνεται ότι η παραπάνω κατανομή έχει γίνει χωρίζοντας τις δράσεις δημοσιότητας στις κατηγορίες ΜΜΕ, Προωθητικές Ενέργειες, Παραγωγές και Άλλες Ενέργειες ως εξής:

- **ΜΜΕ:** Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, διαφημιστική εκστρατεία Ίντερνετ (Internet campaign), η εξωτερική διαφήμιση (outdoor).
- **Προωθητικές Ενέργειες:** Όλες οι εκδηλώσεις και τα συνέδρια. Οι εκδόσεις: παραγωγές οδηγών, φυλλάδια, newsletters. Η οργάνωση συναντήσεων και συνεδρίων και οι δράσεις προς τους δημοσιογράφους. Η παραγωγή προωθητικού υλικού και cd rom. Η λειτουργία δικτύων και η λειτουργία γραφείου ενημέρωσης.
- **Παραγωγές:** Παραγωγές για ΜΜΕ όπως μακέτες και spot.

2. Χρονοδιάγραμμα

Η παραγωγή των μηνυμάτων (ραδιοφωνικών, τηλεοπτικών και καταχωρήσεων) και η εφαρμογή των δράσεων ενημέρωσης, θα πραγματοποιηθεί καθ' όλη την διάρκεια του έτους και θα αφορά τόσο την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων και των ωφελοόμενων του

Επιχειρησιακού Προγράμματος Ήπειρος 2014-2020 σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης όσο και την δημοσιοποίηση στους πολίτες της Περιφέρειας του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων.

3. Ενδεικτικός προϋπολογισμός

Οι δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας χρηματοδοτούνται από τους Άξονες 6 και 7 του Προγράμματος.

Ο ενδεικτικός ετήσιος προϋπολογισμός των μέτρων και δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ήπειρος ανέρχεται στο ύψος των 135.000€ και κατανέμεται ως εξής:

Ενδεικτικός Πίνακας Προϋπολογισμού για την υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2019			
	Ποσά σε €	Ποσοστό	Απαίτηση ΠΔ 261/1997
Συνολικό αιτούμενο ποσό	135.000		
Αιτούμενο ποσό σε ΜΜΕ	55.000		
Αιτούμενο ποσό σε λοιπές δαπάνες	80.000		
	Αιτούμενα ποσά ανά ΜΜΕ		
Τηλεόραση	23.000	41,9%	
Ραδιόφωνο	7.000	12,7%	τουλάχιστον 10%
Έντυπα	25.000	45,4%	τουλάχιστον 40%
	Αιτούμενα ποσά ανά Περιφερειακά ΜΜΕ		
Τηλεόραση	23.000	100,0%	
Ραδιόφωνο	7.000	100,0%	τουλάχιστον 30%
Έντυπα	25.000	100,0%	τουλάχιστον 30%

Το αιτούμενο ποσοστό ανά Περιφερειακά και Εθνικά ΜΜΕ είναι ενδεικτικό και ενδέχεται να τροποποιηθεί μέχρι το ελάχιστο ποσοστό, σύμφωνα με τις ανάγκες.

4. Μέθοδος Επικοινωνίας

Βασικός στόχος του σχεδίου επικοινωνίας είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων αλλά και της κοινής γνώμης της Περιφέρειας, όλης της χώρας και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τους σκοπούς,

τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες και τις δράσεις του Ε.Π, μέσω ενός επιλεγμένου φάσματος επικοινωνιακών ενεργειών και μέσων προβολής.

Κεντρικό στοιχείο του σχεδίου επικοινωνίας είναι η ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος, το οποίο θα είναι επεξηγηματικό, με περιεχόμενο ουσίας, αντιληπτό από το μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά-στόχους.

Συνεπώς, το σχέδιο επικοινωνίας του Ε.Π. θα εναρμονίζεται με τη γενική στρατηγική επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2014-2020 και θα ακολουθείται ενιαία εικαστική ταυτότητα, με τη χρήση του επιλεγμένου εμβλήματος και μηνύματος από την Εθνική Αρχή Συντονισμού.

Το σχέδιο επικοινωνίας περιλαμβάνει ένα σύστημα με προγραμματισμένες ενέργειες και δράσεις με όλα τα μέσα και τις μεθόδους και στόχο την πληροφόρηση των ωφελημάτων από την εφαρμογή του Προγράμματος και τη δημιουργία συναίνεσης και αποδοχής από το σύνολο της κοινής γνώμης, τους χρήστες, τους δικαιούχους, τους εμπλεκόμενους φορείς, τις ομάδες κοινού μέχρι και τον τελευταίο πολίτη.

Με την εφαρμογή των ενεργειών, εξασφαλίζεται η μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος μέσα από τη συνέργια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια και τη δυνατότητα συντονισμού και οικονομιών κλίμακας λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Συντονισμού και τις ενέργειες συνεργαζόμενων φορέων και δικαιούχων.

Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές

- **Σχεδιασμός με βάση τη γνώση:** Συγκέντρωση των πληροφοριών που είναι απαραίτητες, με στόχο την κατανόηση των ομάδων κοινού, τον αποτελεσματικότερο σχεδιασμό, υλοποίηση και αξιολόγηση της επικοινωνίας.
- **Αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2007-2013:** Λόγω της διατήρησης του “brand” ΕΣΠΑ, που έχει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα, δεν απαιτείται να υλοποιηθούν επικοινωνιακές ενέργειες για τη δύσκολη διαδικασία εξοικείωσης του κοινού με ένα νέο όνομα του Προγράμματος
- **Ενιαία στρατηγική:** Τόσο κατά την έναρξη όσο και κατά την υλοποίηση του ΕΠ 2014-2020, είναι απαραίτητο να διασφαλιστεί η συνοχή και η συνάφεια της επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων φορέων.
- **Επίτευξη επικοινωνιακών στόχων:** Σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας (awareness), κατανόησης (comprehension) και στάσης (attitude) κάθε ομάδας κοινού σχετικά με το ΕΣΠΑ 2014-2020, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και τις επιμέρους πράξεις και δράσεις.
- **Αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού:** Παρουσίαση εννοιών, στόχων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα.

- **Απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται:** Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος θα πρέπει να γίνονται αντιληπτές από όλους τους πολίτες.
- **Διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας** σε όλες τις φάσεις του Προγράμματος και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό. Η προηγούμενη εμπειρία έχει αποδείξει ότι, για την αποτελεσματική επικοινωνία, η χρήση απλών μηνυμάτων απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση γύρω από τα συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα είναι απαραίτητη, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών. Είναι, επίσης, σημαντικό η πληροφόρηση να είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις του Προγράμματος, από την προκήρυξη έως την εξέλιξη και ολοκλήρωσή του. Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα και ο περιορισμός των λογοτύπων, όπως φάνηκε από την προηγούμενη εμπειρία κατά την περίοδο 2007-2013, οδήγησε στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και στη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.
- **Ενεργοποίηση των δικαιούχων για την προώθηση της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος.** Ο ρόλος του δικαιούχου είναι σημαντικός για την υλοποίηση του Προγράμματος διότι λειτουργεί και ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης. Εδραιώνοντας τον δικαιούχο στην καρδιά του συστήματος, εξασφαλίζεται και η μεγαλύτερη δυνατή διάδοση της πληροφόρησης στο ευρύ κοινό καθώς και η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση του προγράμματος. Η υποστήριξη του δικαιούχου για την οργάνωση της επικοινωνίας των δράσεων που υλοποιεί, κρίνεται απολύτως απαραίτητη.
- **Η ευρεία προβολή των δράσεων** που απευθύνονται σε μεγάλες ομάδες πληθυσμού καθώς και η προβολή των υλοποιημένων έργων είναι εξ ίσου σημαντική. Αποτελέσματα ερευνών δείχνουν ότι οι πολίτες δεν είναι ενημερωμένοι για τα έργα που υλοποιούνται πανελλαδικά.
- **Λειτουργία ενός δικτύου συνεργαζόμενων φορέων,** που μπορεί να περιλαμβάνει στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, κοινωνικούς ή οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές), ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα και συνεργάζονται ώστε να πληροφορούν και να ενημερώνουν το κοινό-στόχο γύρω από προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κλπ. Το δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων μπορεί να εξασφαλίσει ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος καθώς και οικονομίες κλίμακας.
- **Προβολή των ήδη υπαρχόντων παραδειγμάτων συμμετοχής στα προγράμματα (testimonials).** Παρουσιάζοντας συγκεκριμένα παραδείγματα, επιτυγχάνεται τόσο η διαφάνεια όσο και η ενθάρρυνση για συμμετοχή. Το στοχοθετούμενο κοινό γνωρίζοντας ότι υπάρχουν μέλη της ευρύτερης ή της τοπικής κοινωνίας ή κάποιων επιχειρηματικών κλάδων ή της εκπαιδευτικής κοινότητας, που έχουν ήδη επωφεληθεί από αντίστοιχα Προγράμματα, θα εκδηλώσει ενδιαφέρον να μάθει περισσότερα ή να συμμετέχει στα συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα. Η μέθοδος αυτή, και

ειδικότερα όσον αφορά στην προβολή προσωπικών ιστοριών από ωφελούμενους, έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα αποτελεσματική επικοινωνιακά για δράσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Υποχρεωτικές δράσεις επικοινωνίας

Οι ελάχιστες υποχρεώσεις βάσει του Κανονισμού 1303/2013 είναι οι εξής:

- **Κύρια διοργάνωση μιας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας** για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του επιχειρησιακού προγράμματος ή των επιχειρησιακών προγραμμάτων συνολικά ακόμη και πριν την έγκριση της επικοινωνιακής στρατηγικής, η οποία πραγματοποιήθηκε στα Ιωάννινα στις 11/6/2015.
- **Διοργάνωση μίας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως** με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, τις επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του Επιχειρησιακού Προγράμματος που περιλαμβάνουν, κατά περίπτωση, μεγάλα έργα, κοινά σχέδια δράσης και άλλα παραδείγματα έργων.
- **Προβολή του εμβλήματος της Ένωσης στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής.** Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπάρχει μαζί με το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας σε εμφανές σημείο στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής.
- **Ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων**, ο οποίος θα ενημερώνεται κάθε έξι μήνες. Η λίστα όλων των έργων θα υπάρχει δημοσιευμένη στο κεντρικό portal www.espa.gr, ενώ η Διαχειριστική Αρχή θα διατηρεί τη λίστα των δικών της έργων στην οικεία ιστοσελίδα www.peproe.gr.
- **Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων**, στον διαδικτυακό τόπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος www.peproe.gr που είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας δικτυακής πύλης. Τα παραδείγματα θα παρουσιάζονται σε μια ευρέως ομιλούμενη επίσημη γλώσσα της Ένωσης εκτός από την Ελληνική. Η Διαχειριστική Αρχή θα διατηρεί τα οικεία παραδείγματα πράξεων, ενώ ορισμένα από αυτά θα παρουσιάζονται και στην κεντρική πύλη www.espa.gr καθώς και στην πύλη του ΕΚΤ www.esfhellas.gr.
- **Επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος**, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στον ενιαίο διαδικτυακό τόπο ή στον διαδικτυακό τόπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος ο οποίος είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης
- **Υποστήριξη των δραστηριοτήτων επικοινωνίας των Δικαιούχων.** Η Διαχειριστική Αρχή θα φροντίσει να παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας στους δικαιούχους ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά με βάση τα προαπαιτούμενα από τους σχετικούς Κανονισμούς. Θα παρασχεθεί πρακτικός οδηγός επικοινωνίας που θα περιλαμβάνει γραφιστικά πρότυπα για την δημιουργία των εμβλημάτων, τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης (πρότυπα για προσωρινές πινακίδες, αναμνηστικές πλάκες, αφίσες,

διαδίκτυο κλπ), παραδείγματα καλών πρακτικών και αποτελεσματικών επικοινωνιακών ενεργειών.

- **Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία.** Η Διαχειριστική Αρχή θα φροντίζει να διαθέτει προσβάσιμο επικοινωνιακό υλικό σε άτομα με αναπηρία (σύμφωνα με τον Κανονισμό 1303/2013, τις προδιαγραφές ΕΣΑμεΑ ώστε να εκπληρώνονται η αιρεσιμότητα 1 & 3 του Κανονισμού).

5. Συνεργασία εντός της Υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς

Η Διαχειριστική Αρχή ορίζει ως πρόσωπα επαφής, που είναι υπεύθυνα για την πληροφόρηση και επικοινωνία σε επίπεδο Επιχειρησιακού Προγράμματος και ενημερώνει σχετικά την Επιτροπή, τον κ. Νικόλαο Μπαλτογιάννη και την κα Ανδρομάχη Τσικνιά τηλ: 26513 60503 & 60514, fax: 26513 60550 και email: nikobalt@mou.gr & atsiknia@mou.gr.

Τα πρόσωπα που ορίζονται υπεύθυνα για την πληροφόρηση και την επικοινωνία έχουν ευθύνη για:

- Τη διαμόρφωση και παρακολούθηση του πλαισίου αρχών πληροφόρησης και επικοινωνίας και την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του ΕΠ για θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας καθώς και στα στελέχη της ΔΑ προκειμένου να ενημερωθούν για τις υποχρεώσεις επικοινωνίας του ΕΠ.
- Την εκπόνηση, την παρακολούθηση, την υλοποίηση και την αξιολόγηση της στρατηγικής επικοινωνίας και του ετήσιου επικοινωνιακού σχεδίου.
- Τη μέριμνα για την υποστήριξη των δικαιούχων
- Τη μέριμνα για τη συγκέντρωση και διάχυση της πληροφόρησης στους αρμόδιους φορείς, σχετικά με τα θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- Τη μέριμνα για τη λειτουργία ενός Helpdesk της ΔΑ προς όλους τους εμπλεκόμενους στο επιχειρησιακό πρόγραμμα, διαβιβάζοντας τα ερωτήματα αρμοδίως και εξασφαλίζοντας την έγκαιρη απάντησή τους.
- Τη μέριμνα για την συγκέντρωση και παρουσίαση ετησίως των παραδειγμάτων πράξεων, στον διαδικτυακό τόπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος που είναι προσβάσιμος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης.
- Την επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στον διαδικτυακό τόπο του ΕΠ ο οποίος είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης
- Τη μέριμνα για την τακτική ενημέρωση και επικαιροποίηση του περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου του ΕΠ και την τροφοδότηση με πληροφορίες της ενιαίας διαδικτυακής πύλης www.espa.gr σχετικά με τον κατάλογο πράξεων –βάσει του

Κανονισμού 1303/2013, άρθρο 115, παράγραφος 2– τα παραδείγματα έργων και τα επιτεύγματα του ΕΠ.

- Την αποστολή Προσκλήσεων/Προκηρύξεων προς ανάρτηση στην ενιαία διαδικτυακή πύλη του ΕΣΠΑ www.espa.gr, σε επίπεδο ΔΑ, Ενδιάμεσων Φορέων, μεγάλων δικαιούχων.
- Τη μέριμνα για την διατήρηση αρχείου ενεργειών επικοινωνίας, αποδεικτικών στοιχείων, φωτογραφιών, για την εφαρμογή των υποχρεωτικών μέτρων επικοινωνίας και χαρακτηριστικών έργων του ΕΠ.
- Τη συμμετοχή στο δίκτυο υπευθύνων πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΣΠΑ που συντονίζεται από την Εθνική Αρχή Συντονισμού, με στόχο την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών στο πλαίσιο υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας, καθώς και στο αντίστοιχο δίκτυο της Επιτροπής. Η Επιτροπή συγκροτεί δίκτυα της Ένωσης στα οποία συμμετέχουν οι ορισμένοι από τα κράτη-μέλη υπεύθυνοι, ώστε να εξασφαλιστεί η ανταλλαγή πληροφοριών βασισμένων στα αποτελέσματα της υλοποίησης των στρατηγικών επικοινωνίας, η ανταλλαγή εμπειριών από την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας και η ανταλλαγή ορθών πρακτικών.

Η Διαχειριστική Αρχή συνεργάζεται με την Εθνική Αρχή Συντονισμού, **ΕΥΣΣΑ**, Μονάδα Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, η οποία :

- Διαμορφώνει το πλαίσιο αρχών πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Συντονίζει την επικοινωνία των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων
- Έχει την ευθύνη της δημιουργίας και διατήρησης της ενιαίας διαδικτυακής πύλης που παρέχει αναλυτική πληροφόρηση και πρόσβαση σε όλα τα επιχειρησιακά προγράμματα και περιλαμβάνει την υποχρεωτική ηλεκτρονική δημοσιοποίηση του καταλόγου των πράξεων, όπως προβλέπεται στο άρθρο 115, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013 (βλ. Παράρτημα 4)
- Είναι υπεύθυνη για την επισκόπηση των μέτρων που εφαρμόζονται σε επίπεδο κράτους-μέλους και την υποβολή των σχετικών αναφορών στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή
- Αναλαμβάνει να υλοποιήσει εκστρατείες προβολής του ΕΣΠΑ 2014-2020 πανελλαδικά, με στόχο την ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και τη διασφάλιση της διαφάνειας σχετικά με την πορεία υλοποίησης των έργων και την ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ.
- Συντονίζει το εθνικό δίκτυο των υπεύθυνων επικοινωνίας και συμμετέχει στο δίκτυο INFORM της ΕΕ ως συντονιστής
- Συντονίζει και υποστηρίζει την συνεργασία του εθνικού δικτύου των υπεύθυνων επικοινωνίας με τα ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα
- Διαχειρίζεται το ηλεκτρονικό Helpdesk του www.espa.gr, το γραφείο ενημέρωσης κοινού και την τηλεφωνική γραμμή πληροφόρησης

- Συμμετέχει στην ομάδα ανάπτυξης/αναβάθμισης του διαδικτυακού τόπου για την πορεία υλοποίησης των έργων του ΕΣΠΑ www.anaptyxi.gov.gr.
- Επίσης συνεργάζεται με την **ΕΥΣΕΚΤ**, η οποία, ως Υπηρεσία της ΕΑΣ βάσει του Νόμου 4314/2014, συντονίζει το σχεδιασμό και την εφαρμογή των παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

6. Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Τα κύρια στοχοθετούμενα κοινά για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ήπειρος 2014-2020 είναι:

- Οι δυνητικοί δικαιούχοι
- Οι δικαιούχοι
- Το ευρύ κοινό

Βάσει των ειδικών στόχων της Περιφέρειας στα παραπάνω στοχοθετούμενα κοινά περιλαμβάνονται επιμέρους κοινά-στόχοι τα οποία προσεγγίζονται με τα κατάλληλα μέσα, κατά περίπτωση.

Η στοχοθεσία του κοινού αναλύεται ως εξής:

- Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης
- Δυνητικοί Δικαιούχοι και Δικαιούχοι
- Εμπλεκόμενοι Φορείς στην υλοποίηση του Προγράμματος
- Ειδικές κοινωνικές ομάδες
- Διαμορφωτές κοινής γνώμης (opinion leaders)
- Ευρύ κοινό

Οι **Ενδιάμεσοι Φορείς**, όπως αυτοί θα προσδιοριστούν κατά την διάρκεια υλοποίησης του ΕΠ

- (Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας, Δήμος Ιωαννιτών κα)

Οι **Δυνητικοί Δικαιούχοι** και **Δικαιούχοι** είναι:

- ΟΤΑ Α & Β βαθμού και επιχειρήσεις αυτών, Δημόσιοι Φορείς (ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ), Υπουργεία (φορείς εποπτευόμενοι από τα υπουργεία), Οργανισμοί έρευνας και διάδοσης γνώσεων, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), νεοσύστατες επιχειρήσεις, Αστικές Μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες (ΑΜΚΕ), Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), κλπ.

Οι **άμεσα ωφελούμενοι από την υλοποίηση του Προγράμματος**, στους οποίους στοχεύουν επικοινωνιακές δράσεις, είναι:

- Ωφελούμενοι από δράσεις ΕΚΤ (υγείας, πρόνοιας, κλπ)

Ως **ευρύ κοινό** ορίζουμε:

- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ηπείρου.

- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ελληνικής Επικράτειας
- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι ειδικές κοινωνικές ομάδες, περιλαμβάνουν:

- Νέους & Νέες
- Γυναίκες
- Άνεργους – Υποαπασχολούμενους
- Οικονομικούς Μετανάστες
- Φοιτητές
- Ευπαθείς Ομάδες Πληθυσμού

Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης:

Σημαντικός για την αποτελεσματικότερη επιτυχία των επικοινωνιακών μηνυμάτων είναι και ο πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών. Το ρόλο αυτό μπορεί να αναλάβουν κατά περίπτωση:

- Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς (Αυτοδιοίκηση και φορείς της, ΟΤΑ α' και β' βαθμού, αναπτυξιακές εταιρείες ΟΤΑ, κλπ)
- Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις (Επαγγελματικές Οργανώσεις – Επιμελητήρια: ΤΕΕ, Οικονομικό Επιμελητήριο, ΓΕΩΤΕΕ, κλπ)
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι (ΕΒΕΑ, ΓΣΣΕΕ, ΣΕΒ, ΣΒΕΕ, ΞΕΕ, κλπ)
- Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί και σύλλογοι
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
- Διαμορφωτές Γνώμης (Opinion Leaders) στο χώρο των ΜΜΕ
- Γραφείο Europe Direct στα Ιωάννινα
- Γραφείο Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Αθήνα