# Δράσεις Επικοινωνίας και Προβολής
# Επιχειρησιακού Προγράμματος Ήπειρος 2014-2020

**Ετήσιο Σχέδιο Επικοινωνίας**

Με βάση τη Στρατηγική Επικοινωνίας, η Διαχειριστική Αρχή σχεδιάζει και υλοποιεί ετήσια σχέδια επικοινωνίας που περιλαμβάνουν επιλεγμένες δράσεις, σύμφωνα με τις προτεραιότητες κάθε έτους. Το ετήσιο Σχέδιο Επικοινωνίας περιλαμβάνει περιγραφή του σχεδιασμού του προσεχούς έτους, σύμφωνα με τους επικοινωνιακούς στόχους, αναφορά στις δράσεις επικοινωνίας - προβολής και ένδειξη του χρόνου που αυτές θα υλοποιηθούν καθώς και έναν προϋπολογισμό για κάθε δράση. Οι δράσεις αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

Ενδεικτικός πίνακας ενεργειών επικοινωνίας και προβολής 2021

| Δραστηριότητα | Τοποθεσία/ Χρόνος | Περιγραφή | Κοινό-Στόχος | Κόστος |
|---|---|---|---|---|
| Ενέργειες πληροφόρησης | | | | |
| Ιστοσελίδα | Ολόκληρο το έτος | Ανανέωση της ιστοσελίδας www.peproe.gr | Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ | 6.000 |
| Call Centre - Γραφείο Πληροφόρησης | Ολόκληρο το έτος | Γραφεία ΕΥΔ | Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ | 16.000 |
| Προωθητικές ενέργειες | | | | |
| Εκδηλώσεις - Συνέδρια | Ολόκληρο το έτος | | Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠΑ/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ | 5.000 |
| Σεμινάρια | | | | |
| Newsletters | Ολόκληρο το έτος | Αποστολή των νέων - ανακοινώσεων του ΕΠ | Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης και Δυνητικοί Δικαιούχοι | 0 |
| Παραγωγή προωθητικού υλικού | | | | 5.000 |
| Παραγωγές | | | | |
| Τηλεοπτικά σποτ & Ραδιοφωνικά μηνύματα & Καταχωρίσεις | Ολόκληρο το έτος | Ανάθεση για την παραγωγή των μηνυμάτων και των καταχωρήσεων | | 5.000 |
| Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού, καταγραφή | Ολόκληρο το έτος | Ανάθεση για την παραγωγή του | | 33.000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| πράξεων και συνεντεύξεις με ωφελούμενους | | οπτικοακουστικού υλικού | | |
| Προβολή στα ΜΜΕ | | | | |
| Τηλεόραση | Ολόκληρο το έτος | • 1 ενημερωτική καμπάνια που αφορά την προβολή του ΕΠ Ήπειρος 2014-2020<br>• Δημοσιεύσεις προσκλήσεων | Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελούμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό | 13.000 |
| Ραδιόφωνο | Ολόκληρο το έτος | | Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελούμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό | 4.000 |
| Τύπος | Ολόκληρο το έτος | | Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελούμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό | 13.000 |
| Καταχωρίσεις σε διαδικτυακούς τόπους | Ολόκληρο το έτος | | Δυνητικοί Δικαιούχοι, ωφελούμενοι του ΕΠ, ευρύ κοινό | 5.000 |

Σημειώνεται ότι η παραπάνω κατανομή έχει γίνει χωρίζοντας τις δράσεις δημοσιότητας στις κατηγορίες ΜΜΕ, Προωθητικές Ενέργειες, Παραγωγές και Άλλες Ενέργειες ως εξής:

- **ΜΜΕ**: Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, διαφημιστική εκστρατεία Ίντερνετ (Internet campaign), η εξωτερική διαφήμιση (outdoor).
- **Προωθητικές Ενέργειες**: Όλες οι εκδηλώσεις και τα συνέδρια. Οι εκδόσεις: παραγωγές οδηγών, φυλλάδια, newsletters. Η οργάνωση συναντήσεων και συνεδρίων και οι δράσεις προς τους δημοσιογράφους. Η παραγωγή προωθητικού υλικού και cd rom. Η λειτουργία δικτύων και η λειτουργία γραφείου ενημέρωσης.
- **Παραγωγές**: Παραγωγές για ΜΜΕ όπως μακέτες και spot.

**<u>Απολογισμός Σχεδίου Επικοινωνίας 2020</u>**

Η διαδικασία της αξιολόγησης αποτελεί σημαντικό μέρος της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθώς βελτιώνει την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής σε σχέση με την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων.

Η αξιολόγηση των ενεργειών γίνεται με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των στόχων του Επικοινωνιακού Σχεδίου και σύμφωνα με ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους ανάλογα με τη φύση των ενεργειών.

Το 2020, λόγω της υγειονομικής κρίσης, πραγματοποιήθηκαν δράσεις επικοινωνίας κυρίως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το σύνολο των δράσεων περιγράφεται στον κάτωθι πίνακα.

| Είδος ενέργειας | Τοποθεσία/ Χρόνος | Περιγραφή | Κόστος | Κοινό-Στόχος | Δείκτης υλοποίησης |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 Ιστοσελίδα | Ολόκληρο το έτος | Δημιουργία και ανανέωση της ιστοσελίδας www.peproe.gr | 2.455,20 | Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ | Αριθμός χρηστών: 6.989 Αριθμός Επισκέψεων: 30.485 |
| 1.2 Call Centre / Γραφείο Πληροφόρησης | Ολόκληρο το έτος | Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης (τηλεφωνική γραμμή και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) | 7.812 | Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ | 1.437 γραπτές απαντήσεις |
| Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης | | | | | |
| 2.1 Εκδηλώσεις - Συνέδρια | | - | | Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ | |
| 2.2 Σεμινάρια | | | | | |
| 2.3 Συναντήσεις | 16/6/2020<br>16&17/9/2020 | - Σχεδιασμός προγράμματος επιχορήγησης των φορέων της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας<br>- Υλοποίηση δράσεων ΤΑΠΤΟΚ-Leader | 0 | Δυνητικοί Δικαιούχοι | • Εκδηλώσεις: 3<br>• Φορείς: 4<br>• Συμμετέχοντες: 27 |
| 2.5 Newsletters | | | | | |
| 2.6 Προωθητικό υλικό | | | | | |
| Σύνολο προωθητικών ενεργειών | | | | | |
| 3.1 Τηλεοπτικά σποτ & Ραδιοφωνικά μηνύματα & Καταχωρίσεις & Περιοδικά | - | | | | |
| 3.2 Παραγωγή Οπτικοακουστικού υλικού για την προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης | Ολόκληρο το έτος | Οπτικοακουστικό υλικό προβολής έργων ΕΠ στα κοινωνικά μέσα | 16.393,20 | Δυνητικοί Δικαιούχοι/ μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ | Φωτογραφήσεις πράξεων: 12 Συνεντεύξεις Ωφελουμένων-Δικαιούχων: 17 |
| Σύνολο παραγωγών | | | | | |
| 4.1Τηλεόραση | | Δημοσιεύσεις προσκλήσεων στον τύπο | | | |
| 4.2 Ραδιόφωνο | | | | | |
| 4.2 Τύπος | | | 1.434,68 | | |
| 4.3 Διαφήμιση στο Internet | | | | | |
| 4.4 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | Ολόκληρο το έτος | Αναρτήσεις στο facebook www.facebook.com/peproe.gr και στο youtube www.youtube.com/channel/UCAdRcQe_bnl21c86o0Esaxw | 725 | Δυνητικοί Δικαιούχοι/ Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ | Facebook Αναρτήσεις: 31 Απήχηση: 153.773 Youtube Αναρτήσεις: 13 Προβολές: 4.604 |
| Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ | | | | | |